

L'IFSB S.A. - Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment, dispense depuis plus de 20 ans des formations qualifiantes et certifiantes aux salariés du secteur de la construction et au-delà. Situé sur un campus didactique de plus de 6000 m² à Bettembourg (LU), l'institut dispose de l'infrastructure nécessaire pour offrir des formations théoriques et pratiques dans les domaines de la construction durable, de la conduite d'engins de chantier, de la sécurité et de la santé au travail ainsi que des défis liés au développement durable dans les entreprises du secteur.

Dans le cadre de son développement, l'IFSB recrute :

**Un / Une Chef(fe) de Projets Marketing et Communication
(CDI - m/f/x – 40h/Sem)**

Description du poste:

- En lien direct avec la Direction de l'IFSB et la Direction Générale du Groupe CDEC (comprenant IFSB, COCERT et Néobuilding) vous définissez la stratégie de communication de l'IFSB et des autres entités du Groupe en cohérence avec la vision et les objectifs et contribuez activement à la mise en œuvre des projets pré-définis;
- Vous assurez la visibilité des prestations de services (formation, conseil, ingénierie...), offertes par les différentes entités;
- Vous identifiez et catégorisez les publics cibles, tout en définissant les moyens de communication adéquats pour les atteindre ;
- Vous rédigez l'ensemble des contenus pour les différents supports de communication (site web, réseaux sociaux, brochures, flyers, rapport annuel...);
- Vous développez et animez la présence sur les canaux digitaux habituels (site web, réseaux sociaux...) et gérez la communauté créée au sein des différents réseaux ;
- Vous coordonnez et suivez l'organisation d'évènements, séminaires et conférences organisées sur notre site de Bettembourg ;
- Vous contribuez aux actions de communication prévues dans les projets internationaux auxquels les entités du Groupe participent ;
- Vous coordonnez les actions de communication interne en créant et en diffusant des contenus adaptés auprès des collaborateurs du Groupe.
- Vous mesurez la performance de l'ensemble des actions menées et proposez des plans d'optimisation.

Profil recherché :

- Titulaire d'un diplôme universitaire en communication et/ou marketing (Master ou équivalent), vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans une fonction similaire ;
- Vous avez une expérience réussie dans la mise en oeuvre de projets de communication et la gestion d'évènements ;
- Vous maîtrisez les techniques et outils de communication et marketing (Microsoft Office 365, InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop et Publisher) ;
- Proactif, vous possédez un excellent sens relationnel et d'écoute ;
- Vous êtes rigoureux et vous avez le sens de l'organisation pour mener de front de multiples projets ;
- Vous maîtrisez parfaitement le français à l'oral comme à l'écrit. La connaissance de toute autre langue (notamment l'allemand, le luxembourgeois ou le portugais) sera considérée comme un atout.

Nous vous offrons :

- Un environnement de travail convivial et stimulant au sein d'une équipe jeune, dynamique et multiculturelle ;
- Une rémunération attrayante sur 13 mois et des primes liées à la performance ;
- La possibilité de télétravailler dans la limite des dispositions légales ;
- Des avantages extra-légaux.

Si ce poste vous intéresse, merci d'envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à : recrutement@ifsb.lu.